

Rückverfolgbarkeit von Produkten

Definition:

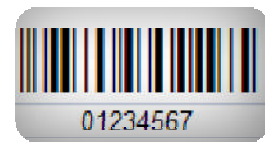
Die Rückverfolgbarkeit (englisch: Traceability) bedeutet, dass zu einem Produkt oder Handelsware jederzeit festgestellt werden kann, wann und wo und durch wen die Ware gewonnen, hergestellt, verarbeitet, gelagert, transportiert, verbraucht oder entsorgt wurde. Diese Weg- und Prozessverfolgung wird auch Tracing genannt.

Alle durch die TES Frontdesign GmbH gelieferten Baugruppen bzw. Produkte sind mittels Label gekennzeichnet.

Verwendet wird der weitverbreitete und genormte (EN 801) Barcode-Typ **„2 of 5 Interleaved“**, auch als "ITF" (Interleaved Two of Five) bezeichnet.

Hierbei handelt es sich um einen numerischen Strichcode, der die Zahlen 0 – 9 darstellt. Dieser Code erlaubt eine hohe Informationsdichte, z. B. 2,7 mm/Ziffer bei einer Modulbreite $X = 0,3 \text{ mm}$ und Verhältnis $V = 1 : 3$ und ist selbstprüfbar.

Das von uns aufgebrachte Label hat die Größe 25 x 10 mm, ist schwarz auf weißem Grund, neutral (ohne Logo) und zusätzlich als Klartext lesbar beschriftet.



Beispiel

Die Position des Labels am Produkt kann vom Kunden vorgegeben und durch Platzhalter, z. B. in einer Druckebene oder im Leiterplattenlayout konstant gehalten werden.

Sollte physisch keine Möglichkeit der Kennzeichnung am Produkt (z. B. Größe des Teils) bestehen, wird von uns die Umverpackung gekennzeichnet. Hier muss die spätere und eindeutige Zuordnung durch den Produktempfänger erfolgen.

Alle gleichartigen Teile einer Lieferposition erhalten die gleichlautende 8-stellige Kennzeichnung. Diese wird immer nur einmal vergeben. So wird die Rückverfolgbarkeit eines Teils auf ein Lieferlos incl. aller abgespeicherten Daten gewährleistet.

Zu diesen Daten gehören z. B. die am Produkt beteiligten Mitarbeiter, die Chargenangaben relevanter Bestandteile (wie z. B. Leitlack) sowie der Verweis auf Rückhaltemuster und -prüflinge.

Wird ein Teil (zum Umbau oder als Reklamation) zurückgesendet, bekommt dieses bei der erneuten Auslieferung eine neue Kennzeichnung. In unserer Datenbank wird neben der neuen Nummer auch die Ursprungsnummer registriert, so dass der „Lebenslauf“ eines Produktes auch über Änderungszyklen rückverfolgbar bleibt.

Die Daten werden mindestens 10 Jahre in unserem Unternehmen gespeichert.